

مروری بر نمایشگاه

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی اصفهان ۱۷ لغایت ۲۰ شهریورماه ۱۴۰۳، ساعت ۱۵ الی ۲۱ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار شد.



هدف اصلی این نمایشگاه

با توجه به پتانسیل‌های استان اصفهان و سیاست‌های برگزاری نمایشگاه‌های شرکت برسازرویداد پارس، در جهت توسعه و رشد ارتباطات بین‌المللی مشارکت‌کنندگان و حضور پررنگ شرکت‌ها در یکی از بهترین مناطق دامپروری ایران و با حمایت ستاد عالی برگزاری این نمایشگاه، سعی شد با معرفی محصولات جدید شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی، آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری‌های تخصصی ارائه شده از سوی مشارکت‌کنندگان، در اختیار گذاردن فرصت انعقاد قراردادهای کاری، پیشرفت و توسعه فعالیت‌های اقتصادی مشارکت‌کنندگان، یافتن نمایندگان فعال، شناخت نیازهای مشتری، ارزیابی شیوه افزایش راندمان صنعت دام، طیور، آبزیان استان اصفهان، بهره‌گیری گسترده از تبلیغات در جهت افزایش اعتبار و معرفی بهتر به بازدیدکنندگان ایجاد گردد.

اصفهان را بهتر بشناسیم

ارزش تولیدات دام و طیور استان اصفهان برابر ۷۰ همت می باشد. لازم به ذکر است که از تعداد ۲۲۰۰۰ واحد پرورش طیور کشور، ۲۵۰۰ واحد معادل ۱۲٪ متعلق به استان اصفهان بوده و ۱۰٪ کل صنعت دام، طیور، آبزیان و صنایع وابسته کشور در استان اصفهان مستقر است.

استان اصفهان دارای رتبه اول در زمینه تولید تخم مرغ، شیرخام و بوقلمون می باشد؛ همچنین در زمینه تولید گوشت شترمرغ رتبه دوم، در زمینه تولید عسل رتبه سوم، در زمینه تولید گوشت قرمز رتبه چهارم و در زمینه تولید گوشت مرغ رتبه پنجم را داراست.

استان اصفهان ۸٪ از جمعیت کل دام کشور را دارا می باشد که با بهره گیری از ۸۰۰۰ مزرعه فعالیت انجام می دهند؛ در این راستا می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

جمعیت گاو و گوساله معادل ۴۴۰ هزار راس
جمعیت گوسفند و بز معادل ۲/۸ میلیون راس
جمعیت اسب و تک سمی معادل ۵۷۰۰ راس
جمعیت شتر معادل ۴۸۰۰ نفر

در استان اصفهان ۵۴۲ مرکز پرورش آبزیان وجود دارد که میزان تولیدات سالانه آن ها به ۱۱۰۰۰ تن می رسد؛ همچنین ۴۶۰۵ زنبورستان با تولید سالانه ۶۹۷۲ تن عسل در استان اصفهان فعالیت دارند. موارد ذکر شده خود بستر مناسبی برای تبادلات تجاری و پتانسیل بالا برای سرمایه گذاری اقتصادی ایجاد کرده است.



مشارکت کنندگان

در این نمایشگاه ۱۹۵ شرکت تولیدی، بازرگانی، خدماتی و نمایندگان شرکت‌های خارجی به ارائه دستاوردها و توانمندی‌های خود پرداختند.

بخش خوراک دام، طیور، آبزیان، افزودنی مکمل‌ها و دارو: ۸۴ شرکت در این حوزه در سالن امیرکبیر جانمایی شدند.

بخش ماشین‌آلات، تجهیزات دامپروری، مرغداری، ماشین‌آلات کارخانجات خوراک دام، طیور، آبزیان و صنایع وابسته: در این حوزه حدود ۸۳ شرکت در سالن امیرکبیر حضور پیدا کردند.

فضای باز: حضور ۹ مجموعه اصلاح نژاد دامی، حضور ۱۰ مجموعه از عشایر فلات مرکزی ایران

اتحادیه‌ها و انجمن‌های داخلی: از آنجایی که حمایت از صنعت داخلی و تولید ملی یکی از رسالت‌های این مجموعه در برگزاری نمایشگاه‌ها می‌باشد، در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی اصفهان میزبان اتحادیه‌ها و انجمن‌های متعددی بودیم و بیش از ۹ مجموعه از سازمان‌ها، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و مراکز علمی، تحقیقاتی در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

تعداد مشارکت کننده: ۱۹۵+

مساحت نمایشگاه و فضای باز: ۲۱۰۰۰+ مترمربع

فضای واگذاری شده نمایشگاهی: ۹۰۰۰+ مترمربع

تعداد بازدیدکننده متخصص: ۱۶۰۰۰+ نفر

هیات‌های خارجی: ۷ گروه

تعداد بازدیدکننده خارجی: ۴۵+ نفر



زمینه فعالیت مشارکت کنندگان

خوراکی: تولیدکننده خوراک دام و طیور، تولیدکننده پودر ماهی، تولیدکننده انواع کنسانتره، تولیدکننده صدف معدنی، تولیدکننده پودر ماهی، تولیدکننده افزودنی‌های خوراک دام، تولیدکننده پودر چربی ویژه خوراک دام و طیور، فراوری دانه‌های روغنی، تولیدکننده خوراک آماده طیور (دان پلت)، تولیدکننده و توزیع‌کننده افزودنی‌ها و ریز مغذی‌ها، تولیدکننده پودرهای میکرونیزه معدنی و کربنات کلسیم، تولیدکننده ذرت، سویا، گندم و جو

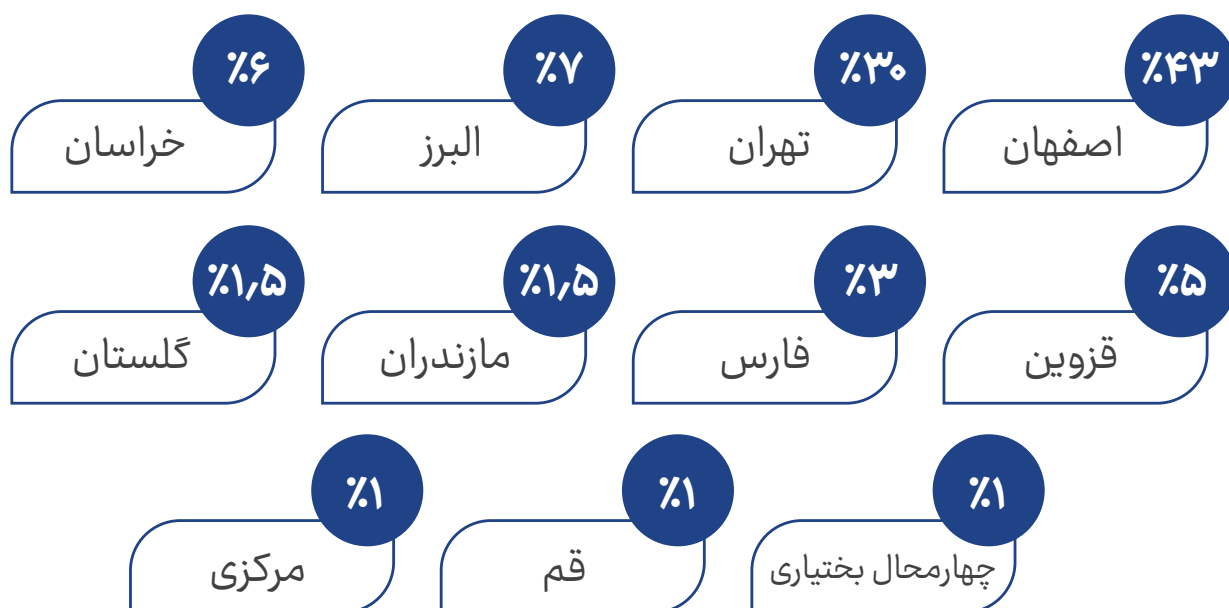
تجهیزات: تجهیزات نگهداری دام و طیور، تجهیزات جوجه کشی و مرغداری، تجهیزات ماشین آلات صنایع کشتارگاهی، تجهیزات تاسیسات و ماشین آلات پرورش دام و طیور، تجهیزات تاسیسات و ماشین آلات تولید صنایع وابسته، تجهیزات شيردوشي، تجهیزات ضدعفونی‌کننده، ماشین‌های بسته‌بندی، سیستم‌های برودتی و سردخانه‌ای، سیستم‌های تهویه، سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، سیستم‌های توزین، ماشین‌آلات حمل و نقل دام، فراورده‌های دامی، تجهیزات آزمایشگاهی

دارویی: تولید دارو و نهاده‌های تغذیه‌ای، تولید واکسن‌های دامپزشکی و مواد بیولوژیک، تولید سرم‌های دامی و پرمیکس‌های درمانی، تولید مکمل‌های غذایی و درمانی، تولید شوینده، ضدعفونی‌کننده و مواد بهداشتی، تولید آجر لیسیدنی دام، تولید محلول‌های تزریقی، تولید لوازم یکبار مصرف، تولید کالاهای دامپزشکی، تولید اسید چرب و روغن‌های گیاهی

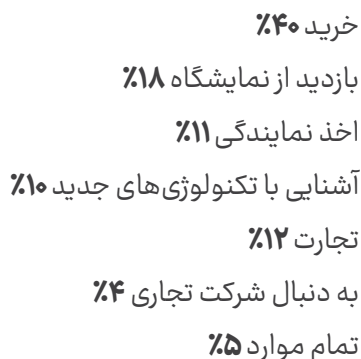
خدمات: طراحی، نصب و راه‌اندازی کارخانجات فرآوری گوشت مرغ و ماهی، طراحی بازار الکترونیکی خرید و فروش کالاهای دام و طیور، سیستم‌های حفاظت، خدمات فنی، مهندسی و مشاوره، نشریات و سایت‌های تخصصی بانک و بیمه، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی مرتبط

سایر: پرورش شترمرغ، پرورش بوقلمون، تولید جوجه یک روزه و تخمگذار، تولید تخم مرغ

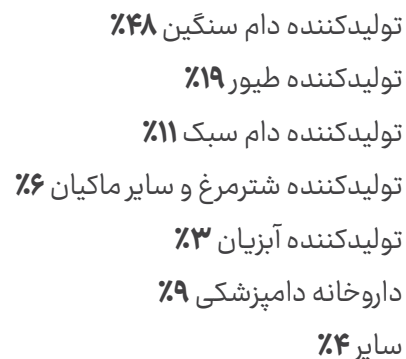
مشارکت کنندگان نمایندگان به تفکیک استان



هدف بازدیدکنندگان از بازدید نمایشگاه



بازدیدکنندگان نمایشگاه به تفکیک زمینه فعالیت



نمایندگان محصولات خارجی مشارکت‌کننده: ترکیه، آلمان، انگلستان، کانادا، چین، اردن، ایتالیا، هلند، ایرلند، آمریکا
کشورهای بازدید کننده متخصص از نمایشگاه: سوریه، پاکستان، گرجستان، تاجیکستان، ارمنستان، ترکیه، چین، افغانستان، امارات، اقلیم کردستان عراق، عراق، اردن

برنامه های جانبی

برگزاری ۱۴ کارگاه آموزشی ۹۰ دقیقه‌ای مرتبط با صنعت دام، طیور و آبزیان با همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان شرکت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، اداره کل دامپزشکی، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی اصفهان، مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان و معاونت بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی همچنین با حضور اساتید متخصص، یکی دیگر از دستاوردهای برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی اصفهان بود که در جهت شناسایی و معرفی خدمات و محصولات نوین این صنعت و همچنین افزایش بهره‌وری نقش مهمی داشت.



نشست‌ها، وبینارها و سمینارهای آموزشی

- جلسه شورای شهرستان های اداره کل دامپزشکی استان اصفهان
- گردهمایی روسای ترویج شهرستان های استان با سازمان جهاد کشاورزی اصفهان
- برگزاری کارگاه با عنوان های:
 - راهکارهای عمل آوری غلات و منابع پروتئینی
 - مدیریت پرورش و تغذیه اقتصادی دام سبک در ایران
 - چه کنیم تا کیفیت سیلو افزایش یابد
 - راهکارهای کاهش استفاده از آنتی بیوتیک در ورم پستان های کلینیکی و غیر کلینیکی در گاوداری های شیری
 - بیماری هاری
 - پرورش دام سبک
 - هویت گذاری دام
 - دامپروری هوشمند و دقیق در کشاورزی
 - بررسی مسیرها و صادرات فرآورده های خام دامی
 - خوراک آماده طیور



مقامات و مسئولینی که در نمایشگاه و برنامه‌های جانبی حضور داشتند

جناب آقای دکتر عسکری رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی

جناب آقای مهندس مرادمند رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان

جناب آقای دکتر یزدیان دبیر کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم اصفهان

جناب آقای رحیمی نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی

جناب آقای دکتر موسوی مدیرکل دامپزشکی استان اصفهان

جناب آقای مهندس حاج عابدی رئیس سازمان تعاون روستایی اصفهان

جناب آقای دکتر دولت یار مدیردفتر نمایندگی وزارت امور خارجه استان اصفهان

جناب آقای دکتر اسماعیل باشی رئیس اداره قرنطینه و امنیت زیستی اداره کل دامپزشکی استان اصفهان

جناب آقای دکتر ناظم رئیس نظام دامپزشکی استان اصفهان

جناب آقای دکتر حیدری رئیس محترم نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اصفهان

جناب آقای مهندس شیشه فروش مدیرکل ستاد بحران استانداری اصفهان

جناب آقای دکتر ثامر عبدجاسم الخفاجی مدیر اداره کشاورزی استان بابل عراق

جناب آقای طاهرخانی رئیس انجمن ملی شیلات تاجیکستان

جناب آقای دکتر یزدیان دبیر کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم اصفهان



برگزاری این نمایشگاه در استان اصفهان نشان از پتانسیل بالای این صنعت در استان می‌باشد. با وجود آنکه در این استان کمبود منابع را داریم ولی همچنان رتبه اول در تولید بسیاری از محصولات را شاهد هستیم، که خود نشان دهنده تلاش و توانمندی‌های قابل توجه شرکت‌های دانش بنیان در اصفهان است. همچنین تلاش‌های مجاهدانه‌ای که در سال‌های گذشته در بخش خصوصی و دولتی در این عرصه دیدیم، بیانگر اتفاقات خوب و امیدبخش در حوزه کشاورزی و دامپروری که ارتباط مستقیم با امنیت غذایی دارند، در آینده می‌باشد.

جناب آقای دکتر عسکری رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی



امروز دنیا به دنبال بحث امنیت غذایی است. در حوزه پروتئین، گوشت سفید و قرمز و لبنیات در سفره مردم جایگاه ویژه‌ای دارد. اگر ما بخواهیم جامعه‌ای سالم و پویا در بحث توسعه کشور داشته باشیم باید از ظرفیت‌های استعدادی خودمان استفاده کنیم. لذا می‌بایست پشتوانه و سبد غذایی مردم غنی باشد. مطمئناً اگر با نگاه به تکنولوژی‌های روز دنیا در حوزه دامپروری و کشاورزی در این مسیر قدم برداریم به موفقیت‌های چشمگیری دست می‌یابیم. در این نمایشگاه هم خیلی ظریف، دقیق و زیبا در این راستا کار شده و من از تمامی دست‌اندرکاران و برگزارکننده نمایشگاه صنعت دام، طیور و دامپزشکی اصفهان تشکر می‌کنم.

جناب آقای مهندس مرادمند رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان



با توجه به اهمیت این نمایشگاه و استقبال بی‌نظیر از آن با توجه به فاصله زمانی کم با نمایشگاه دام و طیور تهران، پتانسیل‌های استان اصفهان نیز نمود می‌کند. استان اصفهان پتانسیل‌های بسیاری در تولید محصولات کشاورزی، دام، طیور و آبزیان دارد؛ در این استان معادل ۱۴ استان کشور و ۱۴ درصد محصولات دامی کشور تولید می‌شود. مشکلی که در این عرصه وجود دارد این است که گاهی برای تأمین امنیت غذایی جامعه به نوعی عنان کار در برخی محصولات در اختیار دولت قرار دارد. در این شرایط باید بتوانیم از تولیدکنندگان حمایت کنیم و کارها را به بخش خصوصی واگذار کنیم و تنها نظاره‌گر بر اجرای فعالیت‌ها باشیم؛ حمایتی که از تولیدکننده به عمل آید، تأثیر مستقیم بر مصرف‌کننده دارد.

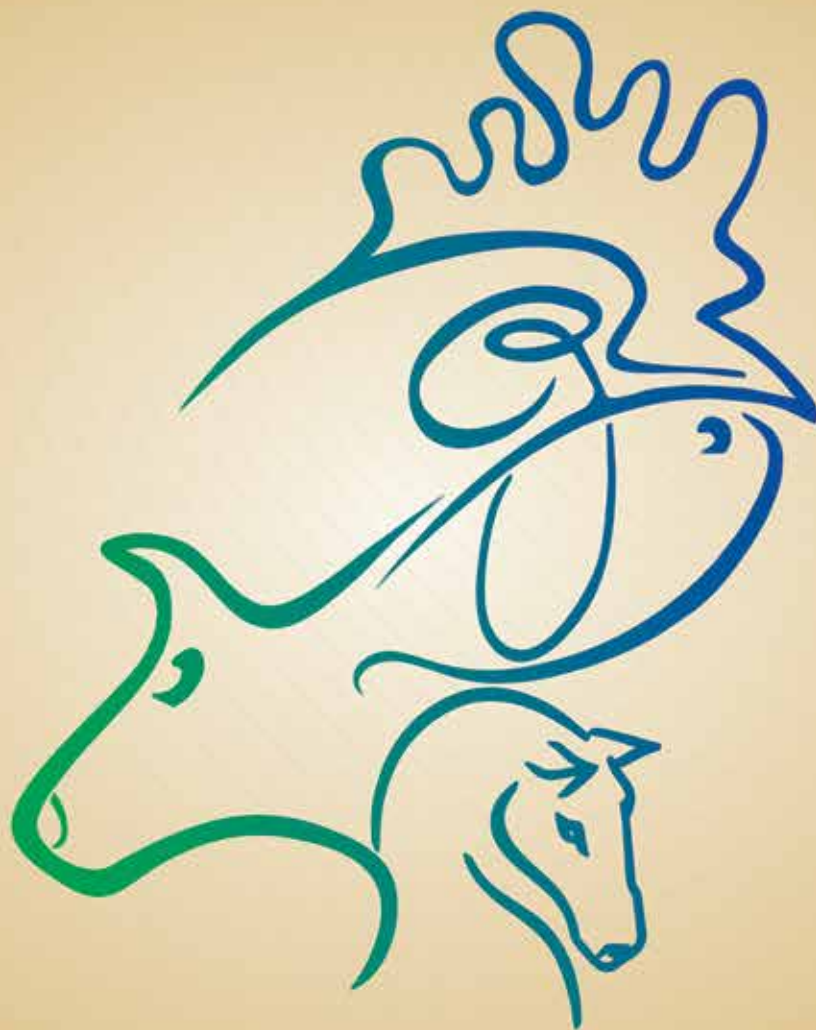
اطلاع رسانی و تبلیغات

اطلاع رسانی و تبلیغات به موقع از ابزارهای مهم و کاربردی در موفقیت یک نمایشگاه می‌باشد. تبلیغات بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی اصفهان از مدت‌ها قبل از برگزاری نمایشگاه آغاز به کار شد که به صورت موردی در ذیل اشاره می‌گردد:

- انجام تبلیغات و فعالیت‌های رسانه‌ای گسترده در شبکه‌های مجازی و تولید بیش از ۱۶۰ عدد پست و تیزر تبلیغاتی؛
- اطلاع رسانی و تبلیغات نمایشگاه در اینستاگرام و سایت IPELSHOW، سایت‌های خبری، مجلات و نشریات تخصصی دام و طیور از جمله سایت ITPNEWS، پیک دامپرور، مجله بازار دام و طیور و گروه مالکی؛
- اکران ۱۲ عدد بیلورد در ورودیهایی استان اصفهان جهت دعوت بازدیدکنندگان متخصص؛
- ساخت و انتشار ۵۰ عدد تیزر اختصاصی برای مشارکت‌کنندگان جهت دعوت مدعوین به بازدید از نمایشگاه؛
- تهیه و نصب بیش از ۹۰ عدد بنر آویز در میادین اصلی منتهی به مراکز دامپزشکی و دامداری‌های شهرستان و روستاهای اطراف استان اصفهان؛
- تهیه و نصب بیش از ۶۰ عدد استند در ورودی سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل دامپزشکی، اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط استان اصفهان؛
- ارسال بیش از ۳۵.۰۰۰ پیامک به فعالین و متخصصین صنعت دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی جهت بازدید از نمایشگاه؛
- ارسال بیش از ۴۲.۰۰۰ پیامک به بهره‌برداران از این صنعت جهت بازدید از نمایشگاه توسط سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان، اداره کل دامپزشکی استان اصفهان، سازمان نظام دامپزشکی استان اصفهان، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اصفهان و ادارات تابعه؛
- ارسال بیش از ۴۰.۰۰۰ پیامک در چند دوره به فعالین این صنعت جهت مشارکت و بازدید از نمایشگاه توسط خبرگزاری آی تی پی نیوز، آگهی بازار دام و طیور، پیک دامپرور و گروه مالکی؛
- تهیه و ارسال بیش از ۳۶.۰۰۰ کارت دعوت ویژه به سازمان‌ها و نهادهای مرتبط از جمله سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان، اداره کل دامپزشکی استان اصفهان، سازمان تعاون روستایی، سازمان نظام دامپزشکی استان اصفهان، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اصفهان و اتحادیه‌های مرتبط؛
- تهیه و توزیع بیش از ۲۵.۰۰۰ کارت بازدیدکننده متخصص در سراسر کشور توسط مشارکت‌کنندگان.







بیست و دومین نمایشگاه بین المللی
صنعت دام، طیور، آبزیان
ودامپزشکی اصفهان

۱۷ لغایت ۲۰ شهریورماه ۱۴۰۳ ساعت بازدید: ۱۵ الی ۲۱
کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن دشت، نمایشگاه بین المللی اصفهان

WWW.IPELSHOW.IR

IPELSHOW

WWW.ISFAHANFAIR.IR

ISFAHANFAIR

The 22nd International Exhibition of Livestock, Poultry, Aquaculture
and Veterinary of Isfahan | Isfahan International Exhibition Center, Iran

OPENING HOURS: 3-9 PM

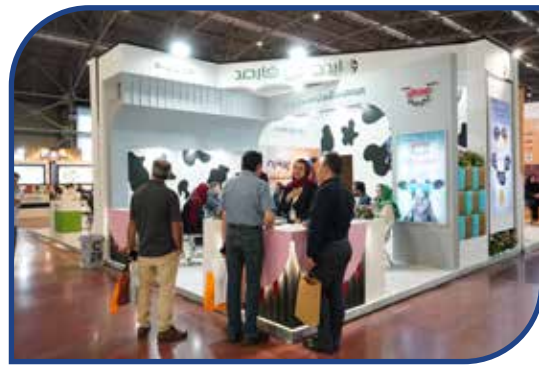
7 - 10 Sep. 2024

۴۰۰۰ ۴۱۰۷ - ۰۲۱
۹۰۰۰ ۳۱۵۱ - ۰۵۱

داخلی
۳۰۰۰

۰۹۱۲ ۰۴۵ ۳۰۱۸

ستاد برگزاری
شرکت برساز رویداد پارس



بازدید هیئت تجاری از نمایشگاه



حضور هیئت تجاری و فعالین اقتصادی کشورهای تاجیکستان، پاکستان، سوریه، عراق و اقلیم کردستان عراق در نمایشگاه

دیدار رئیس انجمن ملی شیلات تاجیکستان با مدیرکل دامپزشکی استان اصفهان و معاونین همراه



نشست اقتصادی و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعت کشاورزی برای هیئت‌های تجاری با حضور ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان، نماینده سازمان دامپزشکی کل کشور و عضو هیئت مدیره انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران



نشست اتحادیه‌های تخصصی صنعت دام، طیور و آبزیان جهت صادرات محصولات کشاورزی کشورهای هدف



نشست شناسایی ظرفیت‌های استان بابل در خصوص صادرات خدمات فنی و مهندسی با حضور مدیرکل کشاورزی استان بابل

بازدید هیئت تجاری تاجیکستانی از یک واحد پرورش بوقلمون گوشتی در شهرستان نجف آباد استان اصفهان



بازدید رئیس انجمن شیلات، تجار و گروه اقتصادی کشور تاجیکستان از بزرگترین مرکز تکثیر و پرورش ماهی قزل‌الا و تولید کننده برتر تخم چشم زده ماهیان قزل‌الا در شهرستان فریدونشهر



نقطه نظر مشارکت‌کنندگان از نمایشگاه

جناب آقای براتی معاون سلامت اداره کل دامپزشکی استان اصفهان

نمایشگاه دام و طیور اصفهان در این دوره مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارج استان بیشتری نسبت به دوره‌های قبل داشته است. عملکرد برگزارکننده نمایشگاه چه در سال پیش که برگزاری همزمان نمایشگاه با جشنواره هلستاین را داشتیم و چه در این دوره بسیار خوب بود.



جناب آقای ناظم رئیس سازمان نظام دامپزشکی استان اصفهان

در مجموع نمایشگاه قابل دفاع و با کیفیت خیلی بالایی برگزار شد. همانطور که می‌دانید نمایشگاه جهت دیدار و برگزاری جلسات B2B بین غرفه‌داران و همکاران هم از نظر صنفی و هم از نظر کارهای علمی بسیار حائز اهمیت است.



جناب آقای رفیعی رئیس بخش تحقیقات علوم دامی مرکز تحقیقات اصفهان

نمایشگاه برای ما از لحاظ دیدار و ارتباط مستقیم بین صنعت و علم نتایج و بازخورد خوبی داشته است. نمایشگاه اصفهان بعد از نمایشگاه تهران از لحاظ مشارکت‌کننده و بازدیدکننده بزرگترین نمایشگاه کشور است و یکی از نمایشگاه‌های موفق است که هر ساله در حوزه دام و طیور در کشور برگزار می‌شود.



جناب آقای کیوانداریان مدیرعامل تعاونی کارخانجات تولیدکننده خوراک دام، طیور و آبزیان استان اصفهان

اصفهان همیشه جزو استان‌های شاخص در بحث دامپروری بوده است و مقام‌های بالایی را در این عرصه داشته است. خوشبختانه امسال ما شاهد حضور پررنگ بازدیدکنندگان و مهمانان زیادی از استان‌های مختلف کشور بودیم. همچنین در نمایشگاه از کشورهای مختلف جهت بستن قرارداد و صادرات محصولات حضور پیدا کردند. جای دارد از مجری و برگزارکنندگان این نمایشگاه تشکر و قدردانی کنیم.



جناب آقای پازوکی مدیر دپارتمان علمی دام بزرگ رویان دارو

نمایشگاه دام، طیور و آبزیان اصفهان در ارزیابی شرکت ما رتبه بالایی را داراست. به جرات و با قدرت می‌توان گفت این نمایشگاه یکی از نمایشگاه‌هایی است که ما با مخاطب تخصصی روبرو هستیم. همچنین لازم به ذکر است که نمایشگاه اصفهان در سطح کیفی بالایی در ایران برگزار می‌شود.



جناب آقای فوده مدیرعامل گروه تولیدی بازرگانی فوده

قطعا نمایشگاه محل ارتباط مستقیم و دیدار مشتری با تولیدکننده می‌باشد. مشتری می‌تواند از محصولات تولیدکننده، دامداران و مرغداران اطلاعات مورد نیاز رو بدست بیاورد. نمایشگاه محل بردی هم برای بازدیدکننده و هم مشارکت‌کننده می‌باشد.



جناب آقای شفقتی مدیر بازرگانی خارجی دوش پارس

به عنوان یک فعال بخش خصوصی با افتخار و صادقانه می‌توانم اعلام کنم در سال‌های گذشته نمایشگاه اصفهان تدریجاً با مدیریت صحیح و خوب تبدیل به افتخار و آبروی صنعت دامپروری کشور و به یک آینه تمام نما و ویتروینی از توانمندی‌های صنعت دامپروری کشور شده است. ما هر سال ثانیه شماری می‌کنیم تا زمان برگزاری نمایشگاه دام و طیور اصفهان برسد و بتوانیم دستاوردهای خود در این صنعت را به نمایش بگذاریم.



سرکار خانم برایانی مدیرعامل گروه بازرگانی فرزندگان

هدف از شرکت در این نمایشگاه دعوت به همکاری از تمامی تولیدکنندگان و دامداران سراسر کشور جهت مشارکت در این صنعت می‌باشد. همچنین آشنایی با بهترین و برترین محصولات تولیدات داخلی از دیگر اهداف ما برای شرکت در این نمایشگاه بوده است. مجموعه فرزندگان در نمایشگاه‌های داخل کشور و خارج از کشور شرکت می‌کند اما به جرات می‌توان گفت که نمایشگاه اصفهان همواره یکی از بهترین نمایشگاه‌های برگزار شده در طول چند سال اخیر بوده است. مجری نمایشگاه، این نمایشگاه را به بهترین حالت ممکن برگزار کرده است و از ایشان و همکارانشان تشکر می‌کنیم.



جناب آقای نریمان پور مدیرعامل بادام فیدار فرتاک

در سه سال گذشته با مجری جدید و محل جدید نمایشگاه کیفیت نمایشگاه بسیار بالاتر رفته است و بازدیدکنندگان تخصصی‌تر شدند. بابت خدماتی که ارائه می‌دهند و نظمی که در این چند سال اخیر در نمایشگاه برقرار بوده است از برگزارکننده نمایشگاه کمال تشکر و قدردانی را داریم.



جناب آقای حسینی مدیرعامل دانش مهرکوشا (دامکو)

نمایشگاه اصفهان همیشه خواهان زیادی داشته و به بهترین شکل نسبت به نمایشگاه‌های سایر استان‌ها برگزار شده است. کادر اجرایی نیز همواره در تلاش است تا شرایط را به گونه‌ای فراهم کند که به بهترین شکل و دقیق‌ترین حالت ممکن با بیشترین مخاطب نمایشگاه فوق برگزار شود.



جناب آقای ساعدی مدیرعامل ساعد گستر کیمیا توس

در دو دوره گذشته که در نمایشگاه اصفهان شرکت کردیم، بازخورد خوبی نسبت به معرفی مجموعه گرفتیم؛ در نتیجه در این دوره نیز در نمایشگاه شرکت کردیم تا به هدف‌هایی که مدنظرمان است برسیم. سطح نمایشگاه اصفهان از لحاظ وسعت و همچنین ظاهری جزو ۴ نمایشگاه برتر کشور است و با توجه به بازخورد بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان دارای رتبه بالایی می‌باشد.



جناب آقای صابری مدیرعامل انرژی و پروتئین شایان

استان اصفهان دارای پتانسیل بالایی در صنعت دامداری و مرغداری می‌باشد در نتیجه هدف ما از شرکت در نمایشگاه ارتباط گرفتن و پیدا کردن مشتری‌های بیشتر در حوزه فعالیتیمان است. نمایشگاه اصفهان در رده نمایشگاه‌های پرمخاطب مانند نمایشگاه تهران می‌باشد.



جناب آقای غفاری مدیرعامل مرغ نوجان

مانند هر تولیدکننده و بازرگانی می‌خواهیم برند خود را ابتدا به بازدیدکنندگان و تولیدکنندگان استان اصفهان و بعد به کل کشور ارائه دهیم که این خدمتی از طرف شرکت ما به بهره‌وری بیشتر و تولید بهتر در بخش صنعت طیور کشور برای تولید گوشت مرغ و تخم مرغ باشد. برگزارکننده نمایشگاه اصفهان بسیار زحمت کشیده است و ما کمال تشکر، قدردانی و آرزوی موفقیت برای ایشان داریم. قطعاً در برگزاری هر نمایشگاهی نقاط قوت و ضعف وجود دارد؛ اما در این نمایشگاه غالباً نقاط قوت دیده می‌شود.



جناب آقای نظیفی مدیرعامل درنیکا دهکده سبز ایرانیان و نظیف صنعت (گروه صنعتی دوما)

هدف مجموعه درنیکا از حضور در این نمایشگاه معرفی و ارائه محصولات و خدمات جدید به دامدارها و مرغدارها و توسعه فعالیت‌های تولیدی مجموعه بوده است. نمایشگاه دام و طیور اصفهان نسبت به ایونت‌هایی که در شهرهای دیگر برگزار می‌شود، بسیار عملکرد قوی‌تر با برنامه‌ریزی بهتری دارد و شاهد استقبال خوبی از نمایشگاه در این دوره بودیم.



جناب آقای سالاری مدیرعامل اورین مخزن

نمایشگاه اصفهان یکی از نمایشگاه‌های فعال در صنعت دامپروری کشور است و می‌توان گفت در حوزه دامپروری از نمایشگاه تهران نیز بهتر می‌باشد.



جناب آقای زندیه مدیرعامل دانش بنیان پسوک

این نمایشگاه برای ما محل بازدید و ارتباط مستقیم با مشتریان و نمایندگان بود. می‌توان گفت نمایشگاه اصفهان قابل قیاس با نمایشگاه‌هایی است که در خارج از کشور برگزار می‌شود. لازم به ذکر است که بازخورد خوبی از این نمایشگاه داشتیم.



جناب آقای اسماعیل‌زاده مدیرعامل لابراتورهای جوان

هدف از شرکت در نمایشگاه دام و طیور اصفهان ایجاد بازارهای جدید، دیدار و همکاری با مشتری‌ها در بازار اصفهان بود که به خوبی اتفاق افتاد. نمایشگاه اصفهان برای شرکت جوان دارو با توجه به قدمتی که دارد، همیشه بازار هدف بوده و نتیجه خوبی داشته است.



جناب آقای بهارلو مدیر بازرگانی هلدینگ نخل زیتون آذران

در این نمایشگاه توانستیم با مشتریان استان اصفهان دید و بازدید داشته باشیم؛ همچنین توانستیم محصولات جدیدمان را در این نمایشگاه ارائه دهیم و این تبلیغ بزرگی برای شرکت نخل زیتون آذران بود. همیشه نمایشگاه اصفهان جزو بهترین نمایشگاه‌هایی بوده است که در سطح کشور برگزار شده است. مجری نمایشگاه زیرساخت‌ها و امکانات خوبی برای مشارکت کنندگان ایجاد کرده است.



جناب آقای طالبی مدیرعامل تولیدی و بازرگانی پویندگان

با توجه به فعالیت مجموعه در بخش دامپروری، نمایشگاه محلی جهت دیدار و معرفی محصولات به دامدارهای جدید می‌باشد. در بازار هدف نمایشگاه اصفهان با توجه به موقعیت استان در حوزه دامپروری از نمایشگاه‌های پربار و پویا است.



جناب آقای زرگران مدیرعامل آرین دامیاران کوثر

با توجه به اینکه استان اصفهان قطب تولید شیر خام کشور و در صنعت دامپروری یکی از استان‌های شاخص کشور می‌باشد، می‌طلبید تا در این نمایشگاه حضور پیدا کنیم. مجری و برگزار کننده نمایشگاه با توجه به توانمندی و سابقه‌ای که در سنوات اخیر داشته است، توانسته جایگاه خودش را در بین سایر برگزارکنندگان باز کند.



جناب آقای شاهی رئیس هیئت مدیره افزند دانش پارسیان

نمایشگاه چه در سال گذشته چه در سال جاری کیفیت خوبی داشته است و همچنین بازخورد و بازتاب خوبی برای مجموعه ما دارد.



جناب آقای جعفرپیشه مدیرعامل آرد آذین نشاسته

نمایشگاه دام و طیور اصفهان از قوی‌ترین نمایشگاه‌هایی است که در سطح کشور برگزار می‌شود. مجموعه ما چندین سال است که به طور مداوم در نمایشگاه دام و طیور اصفهان شرکت می‌کند و شاهد زحمات برگزار کننده می‌باشیم. لازم به ذکر است هر ساله این نمایشگاه کامل‌تر و بهتر برگزار می‌شود.



جناب آقای رامشینی مدیر توسعه بازار و فروش آریوتکنولوژی

نمایشگاه اصفهان، نمایشگاه بزرگ و قوی در صنعت دام و طیور است. برگزار کننده نمایشگاه دام و طیور اصفهان به بهترین نحو این نمایشگاه را برگزار کرده و همکاری خوبی با مشارکت‌کنندگان داشته است.



سرکار خانم فرجی مسئول فروش رفاه آوران مازند

با مجری و برگزار کننده این نمایشگاه چه در اصفهان چه در مشهد همکاری داشتیم و برای ما حضور در این نمایشگاه‌ها بسیار مفید و خوب بوده است.



جناب آقای بازگیر مدیرعامل آسیاب ماشین ایرانیان

با توجه به اثرات مثبتی که نمایشگاه سال پیش برای ما داشته است، باعث شد تا باری دیگر در این نمایشگاه حضور پیدا کنیم و با برنامه‌ریزی خوب برگزارکننده توانستیم با بازدیدکنندگان دیدار داشته باشیم.



جناب آقای مهدیه مدیر داخلی ماشین صنعت سورنا

اصفهان قطب دامپروری کشور می‌باشد در نتیجه نمایشگاه اصفهان بازار خوبی برای مشارکت‌کنندگان دارد و همانطور که مشاهده می‌کنید بازدیدکنندگان بسیاری حضور پیدا کردند.



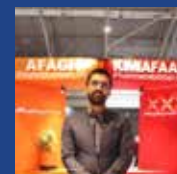
جناب آقای مشیری مدیرعامل دامپروری فکا

برگزاری نمایشگاه می‌تواند به ما کمک کند تا آنچه را که تولید می‌کنیم به عموم معرفی کنیم. خوشبختانه امسال هماهنگی‌های خوبی قبل از برگزاری نمایشگاه اتفاق افتاد و در نتیجه نمایشگاه از شرایط و کیفیت خوبی برخوردار است.



جناب آقای شاهرودی مدیرعامل کیمیا پخش فام

استفاده از پتانسیل‌های استان اصفهان در صنعت دامپروری یکی از دلایل حضور ما در این نمایشگاه بوده است. به نسبت استان‌های دیگر عملکرد مجری و برگزارکننده این نمایشگاه بسیار خوب بوده و از برگزارکننده سپاسگزاریم.



جناب آقای کاوه مدیرعامل گروه صنعتی کاوه

با توجه به بازار دامپروری در استان اصفهان و با حمایت‌های ویژه برگزارکننده، در این نمایشگاه حضور پیدا کردیم. به جرات می‌توان گفت که یکی از منظم‌ترین و بهترین نمایشگاه‌هایی است که مجموعه ما شرکت کرده است. مدیر نمایشگاه و تیم فعالشان بسیار پیگیر و منظم هستند و از آن‌ها کمال تشکر و قدردانی را داریم.



جناب آقای صفری مسئول روابط عمومی بانک کشاورزی استان اصفهان

چند سالی است که با شرکت بر ساز رویداد پارس یکی از بزرگترین شرکت‌های مجری نمایشگاهی همکاری داشته‌ایم و سال به سال امکانات نمایشگاهی و تشریفات اداری این مجموعه بهتر و با کیفیت‌تر شده است. از این مجموعه کمال تشکر را داریم.



جناب آقای خدابدلو مدیرعامل زرین صنعت سمرقند

از برگزارکننده نمایشگاه تقدیر و تشکر می‌کنیم. مجموعه ما اولین دوره‌ای است که در نمایشگاه دام و طیور اصفهان شرکت کرده است و بسیار راضی بودیم.



جناب آقای محمدی مدیرعامل کشت و صنعت زانبار آریایی

شرکت زانبار جهت ارائه و معرفی محصولات و تکنولوژی‌های خود هر ساله در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کند که با توجه به همکاری خوب مجموعه برگزارکننده امسال نیز در این نمایشگاه شرکت کردیم. نمایشگاه دام و طیور اصفهان از نمایشگاه‌های خوب صنعت دامپروری می‌باشد که از سراسر کشور در این نمایشگاه چه به عنوان مشارکت‌کننده چه به عنوان بازدیدکننده حضور پیدا می‌کنند.



جناب آقای وکیلی مدیرعامل تحلیلگر سپاهان

نمایشگاه دام و طیور اصفهان یکی از بهترین و حائز اهمیت‌ترین نمایشگاه‌هایی بوده است که ما در ایران و یا کشورهای دیگر داشته‌ایم و بدون اغراق نمایشگاه‌های دیگر تلاش می‌کنند تا در سطح نمایشگاه اصفهان برگزار شوند. قطعاً اگر مجری خلاق و ایده پرداز نباشد مطمئناً یک نمایشگاه پربار و ایده‌آل برگزار نخواهد شد.



جناب آقای وفایی مدیر فروش گلبار نوید بهار

اصفهان همیشه به عنوان قلب تپنده صنعت دام و طیور شناخته شده است؛ به خصوص در زمینه دامپروری که یک قطب اصلی کشور می‌باشد. چند سال است که ما شاهد یک نظم خوب چه از نظر طراحی غرفه‌ها و طراحی سالن و چه از نظر برگزاری برنامه‌های جانبی و اطلاع رسانی هستیم و این نشان دهنده تجربه بالای برگزارکننده می‌باشد.



جناب آقای علیزاده مدیر فروش سپهر سامان فرتاک

در این نمایشگاه مشارکت کردیم تا بتوانیم شرکت و محصولات خودمان را در استان اصفهان بیشتر معرفی کنیم. نمایشگاه دام و طیور اصفهان از لحاظ برگزاری بسیار مطلوب و خوب بوده است.



جناب آقای هاشمی مدیرعامل ابتکار هاشمی

هدف اصلی از شرکت در نمایشگاه آشنایی با بازار منطقه و مشتری، جدا از بحث بازاریابی است. مجری نمایشگاه اصفهان در مقایسه با سایر نمایشگاه‌هایی که شرکت کردیم، بسیار خوب و منظم بوده است.



با ما در قلب تپنده صنعت دام و طیور ایران همراه باشید
اصفهان | مشهد | بغداد

منتظر حضور شما در
شانزدهمین نمایشگاه بین المللی
دام، طیور و آبزیان بغداد

 WWW.IPELSHOW.IR

۰۲۱-۴۱۰۷ ۴۶۰۰

شرکت بر ساز رویداد پارس

تهران | خیابان سمیه | بین مفتح و بهار جنوبی | خوانساری | پلاک ۶ | واحد ۱۶

۰۵۱-۳۱۵۱ ۹۶۰۰

۰۹۱۲ ۰۴۵ ۳۰۱۸

مشهد | بلوار وکیل آباد | وکیل آباد ۶ | پلاک ۵

