



نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت
دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی اصفهان

۱۸ الی ۲۱ خرداد ۱۴۰۰
مرکز نمایشگاه های بین المللی اصفهان
اصفهان - ایران

Post Show Report

WWW.IPELSHOW.IR



Supported by:



شرکت برساز رویداد پارس

برگزار کننده شبکه ملی نمایشگاه های بین المللی
صنعت دام، طیور و آبزیان اصفهان - مشهد - شیراز

مروری بر نمایشگاه

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی اصفهان از 18 لغایت 21 خرداد ماه از ساعت 11 الی 19 در مرکز نمایشگاه های بین المللی اصفهان برگزار شد.

اهداف اصلی این نمایشگاه با توجه به قرار گرفتن در شبکه ملی نمایشگاه های بین المللی صنعت دام، طیور و آبزیان که توسط شرکت برساز رویداد پارس در اصفهان - مشهد - شیراز برنامه ریزی شد؛ معرفی محصولات جدید، ایجاد فرصت برای برقراری ارتباط و شناسایی شرکت های معتبر داخلی و خارجی با بازارهای کشورهای همسایه به ویژه غرب کشور، آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری های تخصصی ارائه شده از سوی شرکت کنندگان، در اختیار گذاردن فرصت انعقاد قراردادهای کاری، پیشرفت و توسعه فعالیتهای اقتصادی شرکت کنندگان، یافتن نمایندگان فعال، شناخت نیازهای مشتری، ارزیابی نحوه افزایش توان صنعت دام، طیور و آبزیان بهره گیری گسترده از تبلیغات در جهت افزایش اعتبار و معرفی بهتر شرکت کنندگان بوده است.

مجموعه نمایشگاه بین المللی اصفهان با توجه به بهره برداری از محل جدید نمایشگاهی خود که یکی از بزرگترین و فعال ترین مجموعه نمایشگاه های کشور است، مرکز تبادلات اقتصادی بین استان های همجوار و سایر کشورها می باشد. استان اصفهان دارای رتبه نخست در حجم تولیدات دامی و تولید شیر در کل کشور است. سال گذشته از استان اصفهان بالغ بر 10 هزار تن پودر شیر خشک و گوشت مرغ به کشورهای همسایه صادر شده است.

این استان با بیش از یک میلیون و هشتصد هزار تن محصولات حوزه دام، طیور و آبزیان رتبه اول کشور را به لحاظ حجم تولید و کیفیت محصول به خود اختصاص داده است. در تولید شیر رتبه نخست را با بیش از یک میلیون و چهارصد و چهل هزار تن، در تولید تخم مرغ و گوشت مرغ رتبه دوم کشور را با تولید دویست و پنج هزار تن و در تولید جوجه یک روزه بومی و پرورش بوقلمون رتبه اول را دارا می باشد، که این خود بستر مناسبی برای تبادلات تجاری و پتانسیل بالا برای سرمایه گذاری اقتصادی را ایجاد کرده است.



170

مشارکت کننده

+22000

مساحت نمایشگاه

+9500

فضای واگذار شده نمایشگاهی

+17800

تعداد بازدید کنندگان متخصص

+6

هیئت تجاری

+196

بازدید کننده خارجی

مشارکت کنندگان

- در این نمایشگاه 170 شرکت تولیدی، بازرگانی، خدماتی و نمایندگان شرکت های خارجی به ارایه دستاورد ها و توانمندی های خود پرداختند.
- بخش خوراک دام، طیور و آبزیان، افزودنی، مکمل ها و دارو: 70 شرکت در این حوزه در بخش A،C سالن امیر کبیر جانمایی شدند.
 - بخش ماشین آلات، تجهیزات دامپروری، مرغداری، ماشین آلات خوراک دام و صنایع وابسته: در این حوزه حدود 55 شرکت در بخش B،A سالن امیر کبیر حضور پیدا کردند.
 - بخش شیلات و ماهیان زینتی: 25 شرکت تولید کننده تجهیزات و نژاد های خاص ماهیان زینتی از استان های تهران مازندران، شهرستان اصفهان، کاشان و نجف آباد، در بخش C سالن امیر کبیر محصولات و دستاورد های خود را به نمایش گذاشتند.
 - پاییون ویژه اسب اصیل ایرانی و صنایع و خدمات وابسته در بخش فضای بازمحل نمایشگاه های اصفهان باحضور بیش از 20 تولید کننده نژاد های مطرح اسب از استان های اصفهان، کهگیلویه و بویراحمد، یزد، فارس، گلستان برگزار شد و در فضای مانتو به انجام حرکات نمایشی پرداختند.
 - اتحادیه ها و انجمن های داخلی: از آنجایی که حمایت از صنعت داخلی و تولید ملی یکی از رسالت های این مجموعه در برگزاری نمایشگاه ها می باشد، نوزدهمین نمایشگاه صنعت دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی میزبان اتحادیه ها و انجمن های متعددی نیز بودیم بیش از 25 تشکل از سازمان ها، اتحادیه ها، انجمن ها، مراکز علمی تحقیقاتی و دانشگاه ها در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.



مقایسه مشارکت کنندگان
استانی و غیر استانی

47%
اصفهان

20%
تهران

6%
قم

5%
البرز

4%
خراسان رضوی

4%
قزوین

زمینه فعالیت مشارکت کنندگان

■ خوراکی

تولید کننده خوراک دام و طیور - پودر ماهی - تولید انواع کنسانتره - تولید کننده صدف معدنی - تولید پودر ماهی - افزودنی های خوراک دام - تولید پودر چربی ویژه خوراک دام و طیور - فرآوری دانه های روغنی - تولید خوراک آماده طیور(دان پلت) تولید و توزیع افزودنی ها و ریزمغذی ها - تولید پودرهای میکرونیزه معدنی و کربنات کلسیم - تولید ذرت سویا، گندم و جو

■ تجهیزات

تجهیزات نگهداری دام و طیور - تجهیزات جوجه کشی و مرغداری - تجهیزات و ماشین آلات صنایع کشتارگاهی - تجهیزات و تاسیسات و ماشین آلات پرورش دام و طیور - تجهیزات، تاسیسات و ماشین آلات تولید صنایع وابسته - وسایل و تجهیزات شیردوشی و مواد ضدعفونی کننده - ماشین های بسته بندی - سیستم های برودتی و سردخانه ای - سیستم های تهویه - سیستم های گرمایشی و سرمایشی - سیستم های توزین - ماشین آلات حمل و انتقال دام و فرآورده های دامی - تجهیزات آزمایشگاهی

■ دارویی

تولید دارو و نهاده های تغذیه ای - تولید واکسن های دامپزشکی و مواد بیولوژیک - تولید سرم های دامی - پرمیکس های درمانی - تولید مکمل های غذایی و درمانی - تولید شوینده و ضدعفونی کننده و مواد بهداشتی - تولید آجر لیسیدنی دام - تولید محلول های تزریقی - لوازم یکبار مصرف - تولید کالاهای دامپزشکی - تولید اسید چرب و روغن گیاهی

■ خدمات

طراحی، نصب، راه اندازی کارخانجات فرآوری گوشت، مرغ، ماهی و ... - بازار الکترونیکی خرید و فروش کالاهای دام و طیور - سیستم های حفاظتی - خدمات فنی و مهندسی و مشاوره - نشریات و سایت های تخصصی - بانک و بیمه - سازمان ها و ارگان های دولتی مرتبط

■ ماهیان زینتی و حیوانات خانگی

■ سایر

پرورش شتر مرغ - پرورش بوقلمون - تولید جوجه یکروزه و تخمگذار - تولید تخم مرغ

3%
کهگیلویه و بویراحمد

3%
فارس

3%
یزد

2%
ارومیه

1%
تبریز

1%
گلستان

1%
اراک

نمایندگان محصولات خارجی مشارکت کننده



ایتالیا



ترکیه



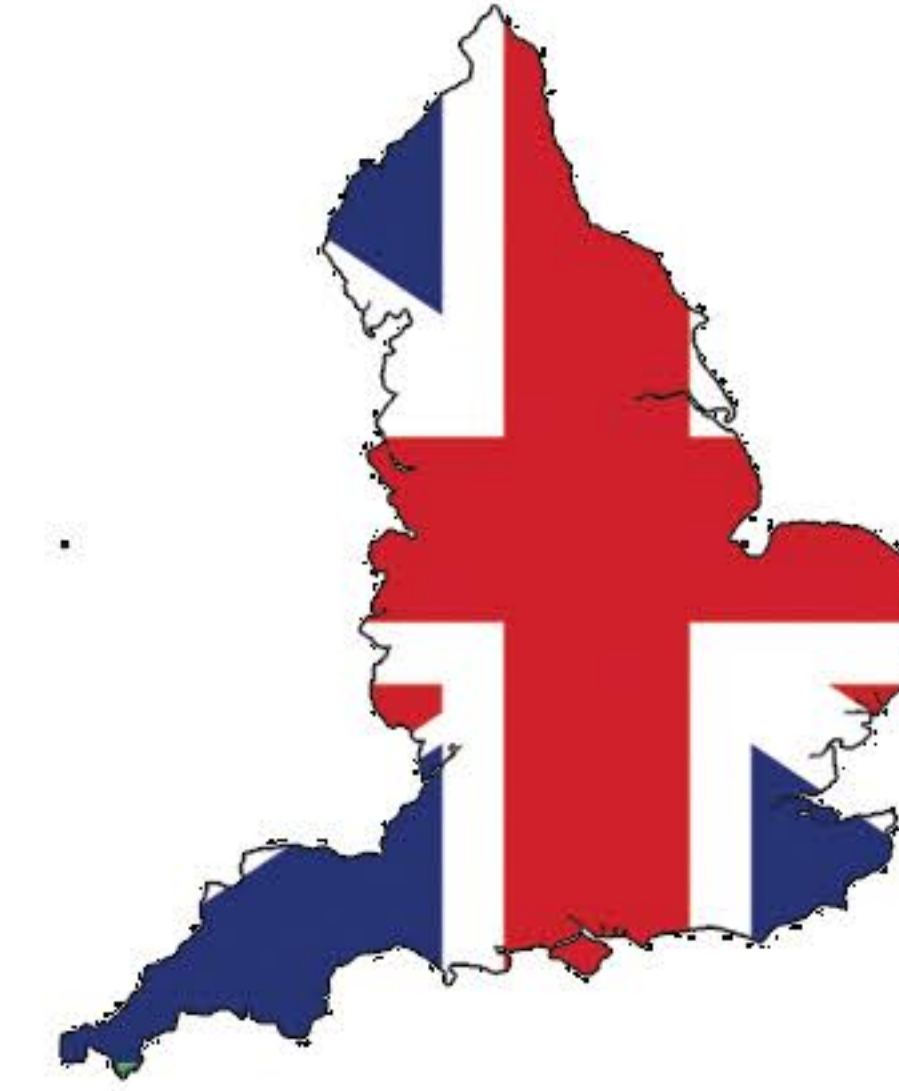
چین



آلمان



آمریکا



انگلیس



هلند



کانادا

کشورهای بازدید کننده متخصص از نمایشگاه



عراق



ارمنستان



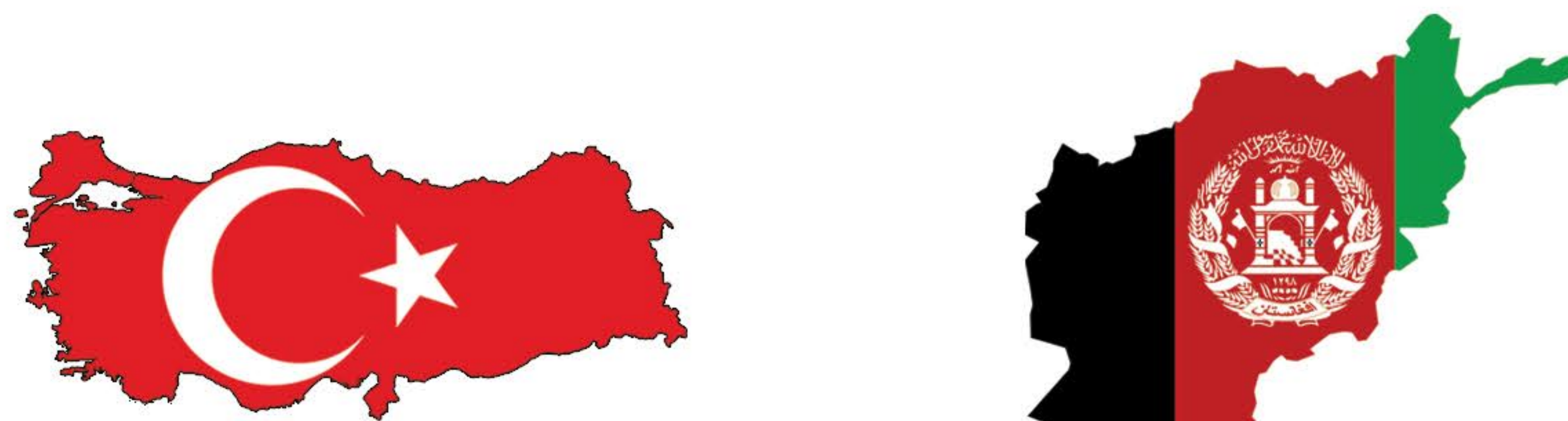
یونان



اردن



چین



ترکیه



افغانستان



کویت



اقليم كردستان عراق

نمایندگان
محصولات خارجی:
ایتالیا، چین، ترکیه، آلمان
آمریکا، انگلیس، هلند، کانادا

کشورهای بازدید کننده
متخصص از نمایشگاه:
عراق، اقلیم کردستان عراق،
ارمنستان، یونان، اردن،
چین، ترکیه، افغانستان
کویت

مقامات و مسئولینی که در نمایشگاه و برنامه های جانبی حضور داشتند



وزیر محترم کشاورزی و منابع آب اقلیم کردستان عراق
"سرکار خانم بگرد طالبانی"
در راس هیات معاونین، مدیران و تجار سرشناس از اقلیم
کردستان عراق به تعداد 75 نفر



وزیر محترم کشاورزی عراق
"جناب آقای دکتر کریم الخفاجی"
و چهار تن از معاونین ایشان در راس هیات مدیران
و تجار سرشناس عراق به تعداد 60 نفر



وزیر محترم وزارت جهاد کشاورزی
جناب آقای دکتر خاوازی



ریاست سازمان شیلات ایران
جناب آقای دکتر خون میرزایی



معاون محترم امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی
جناب آقای دکتر رضایی



معاون محترم وزیر جهاد کشاورزی
جناب آقای دکتر شجری



سفیر عراق
جناب آقای نصیر عبدالمحسن عبدالله



معاونت امور دام وزارت کشاورزی جمهوری اسلامی عراق
جناب آقای دکتر عباس



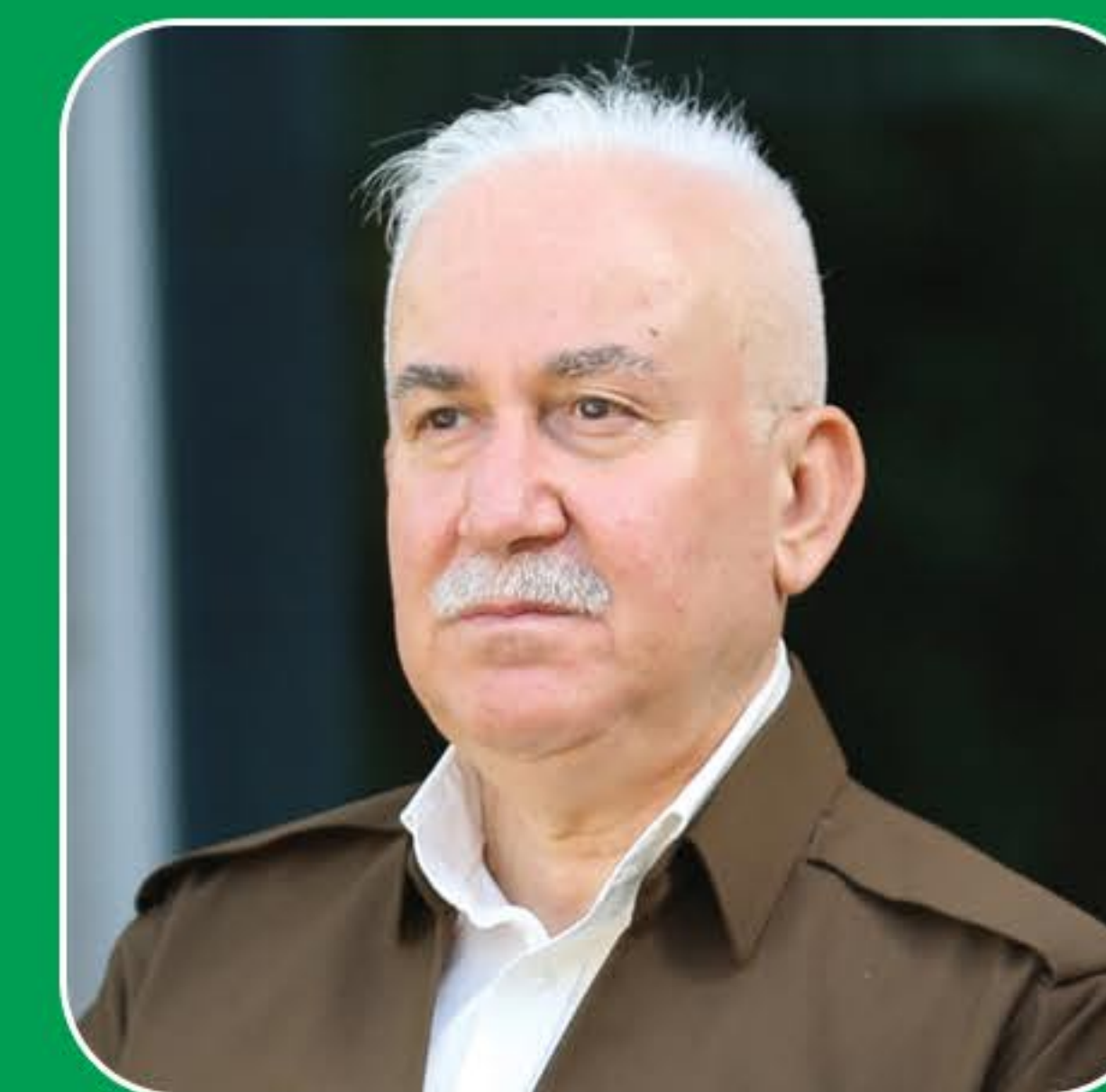
ریاست محترم سازمان دامپزشکی ایران
جناب آقای دکتر ماکنعلی



استاندار محترم استان اصفهان
جناب آقای دکتر رضایی



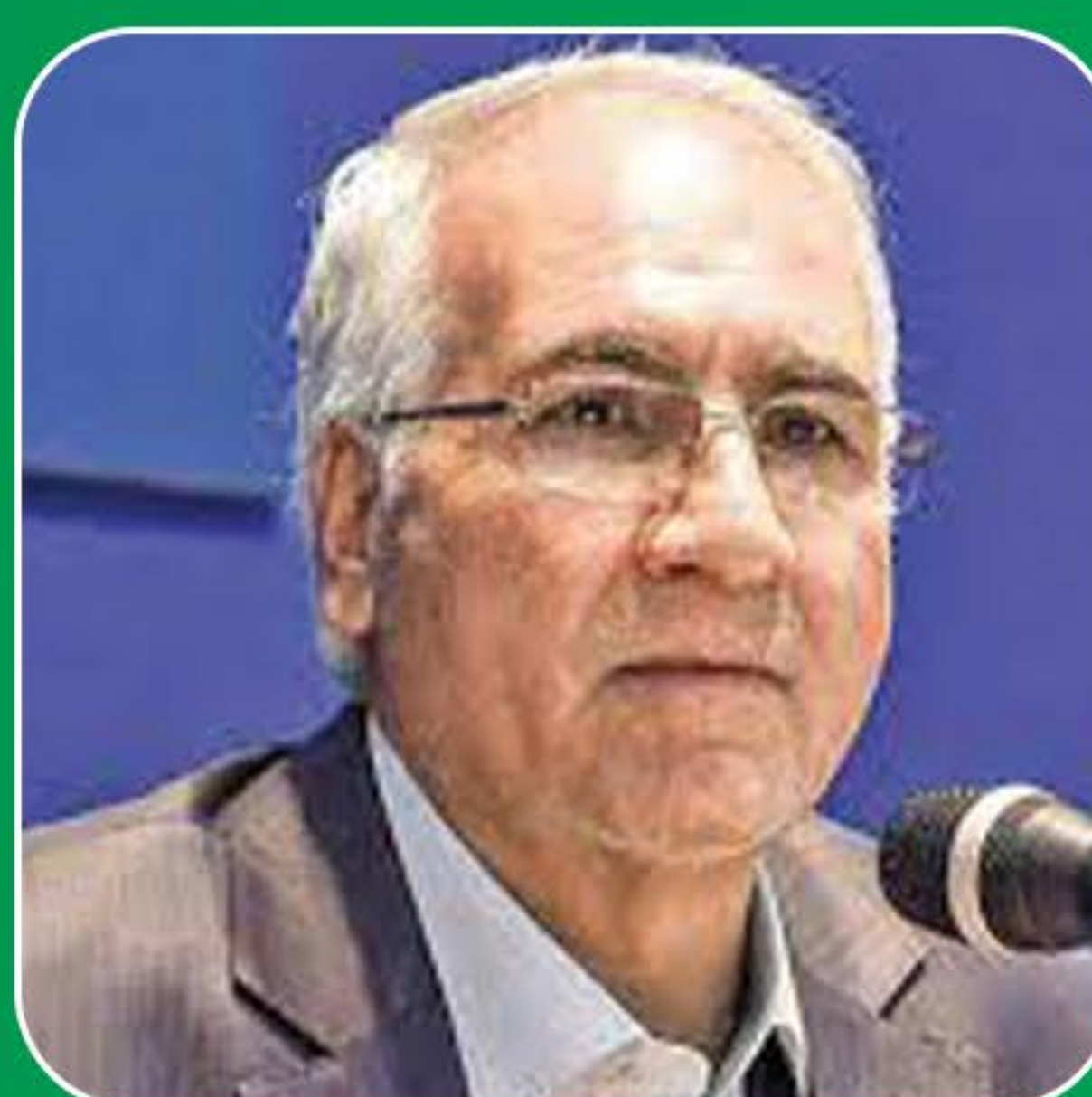
مدیریت دفتر بهبود تغذیه وزارت جهاد کشاورزی
جناب آقای دکتر گیلائیپور



معاونت امور دام وزارت کشاورزی و منابع آب اقلیم کردستان
جناب آقای همه کریم



معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان
جناب آقای دکتر قاضی عسگر



شهردار محترم اصفهان
جناب آقای نوروزی



رئیس هیئت مدیره انجمن نمایشگاه های جمهوری اسلامی ایران
جناب آقای نلسون حضرتی



مدیرکل تشریفات استانداری اصفهان
جناب آقای نیک آیین



سخنگو کمیسیون اقتصادی مجلس
جناب آقای طفیانی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان
جناب آقای موفق

گزارش تصویری بازدید از هیات های تجاری و نشست های تخصصی





برنامه های جانبی

برگزاری 15 کارگاه آموزشی 120 دقیقه ای مرتبط با صنعت دام، طیور و آبزیان با برجسته ترین اساتید کشوری یکی دیگر از دستاورد های برگزاری نمایشگاه بین المللی دام، طیور، خوراک دام، آبزیان و دامپزشکی اصفهان بود که در جهت شناسایی و معرفی خدمات و محصولات نوین این صنعت و همچنین رشد فعالیت های صادراتی کشور نقش بهینه ای داشت.

■ برگزاری میز تخصصی و جلسات B2B

- 1- امضاء تفاهم نامه های مشترک بین وزیر جهاد کشاورزی ایران جناب آقای دکتر خاوازی و وزیر کشاورزی کشور عراق جناب آقای دکتر کریم الخفاجی
- 2- نشست وزیر کشاورزی و منابع آب اقلیم کردستان عراق با جناب آقای دکتر رضایی معاونت محترم امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی
- 3- نشست مشترک جناب آقای دکتر رضایی استاندار اصفهان با وزرا کشاورزی عراق و اقلیم کردستان
- 4- برگزاری سه نشست بین المللی در حوزه سرمایه گذاری های بین المللی در اقلیم کردستان عراق و نحوه حضور در بازار اتحادیه عرب با وزیر کشاورزی عراق جناب آقای دکتر الخفاجی و وزیر کشاورزی و منابع آب اقلیم کردستان عراق سرکار خانم طالبانی و سرمایه گذاران و مشارکت کنندگان ایرانی.
- 5- برگزاری نشست مشترک با اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان با سرکار خانم طالبانی و روسای اتاق های بازرگانی سلیمانیه، اربیل، کرکوک، دیوانیه و تجار عراقی

■ وبینار و سمینار های آموزشی

- برگزاری بیش از 15 عنوان وبینار و سمینار آموزشی در حوزه دام، طیور و آبزیان با حضور بیش از 2400 نفر متخصص
- 1- سمینار آموزشی با موضوع اکولوژی شکمبه و پروتئین میکروبی با همکاری شرکت بهشاد گستر فرزندگان با سخنرانی استاد داریوش علیپور
 - 2- سمینار آموزشی با موضوع راهبرد های جدید به منظور بهبود رشد و سیستم ایمنی در گوساله های شیر خوار با همکاری شرکت هلدینگ پارسا و با سخنرانی دکتر محمد علی سیر جانی
 - 3- سمینار آموزشی با موضوع تغذیه مخمر ها در گاو های شیری با نگاهی به تنش گرمایی با همکاری شرکت هلدینگ پارسا و با سخنرانی دکتر حسین یزدی
 - 4- سمینار آموزشی با موضوع تاثیر دستگاه شیر دوشی و رفتار گاو دوش بر سلامت گاو با همکاری شرکت زانیار و با سخنرانی دکتر شفقتی
 - 5- سمینار آموزشی با موضوع اثر اسید های چرب کلسیمی بر عملکرد گاو های شیرده با همکاری شرکت زانیار و با سخنرانی آقای دکتر گنج خانلو

بازدید کنندگان نمایشگاه
به تفکیک زمینه فعالیت

35%
تولید کننده
دام سنگین



20%
تولید کننده
طیور



15%
تولید کننده
دام سبک



8%
تولید کننده شتر مرغ
و سایر ماکیان



 **8%**
تولید کننده
ماهیان زینتی

 **7%**
داروخانه
دامپزشکی

 **5%**
سایر

 **2%**
تولیدکنندگان
ماهیان خوراکی

- 6- سمینار آموزشی با موضوع بررسی نوع و سطوح مختلف چربی در گاو های شیری با همکاری شرکت اعلا روغن سپاهان و با سخنرانی دکتر نصر الهی
- 7- سمینار آموزشی با موضوع سندروم کنسانتره بالا در گاو های پر تولید، شکل گیری، پیامد ها و راهکار های کنترلی با سخنرانی آقای دکتر نصر الهی
- 8- سمینار آموزشی با موضوع روش های نوین تشخیص و کنترل بیماری نیوکاسل با همکاری دانشگاه شهر کرد و سازمان دامپزشکی با سخنرانی پروفسور زمانی مقدم
- 9- سمینار آموزشی با موضوع روش های نوین تشخیص عوامل عفونی، نازایی و سقط جنین با همکاری دانشگاه شهرکرد و سازمان دامپزشکی با سخنرانی پروفسور زمانی مقدم
- 10- سمینار آموزشی با موضوع راهکار های تغذیه ای و بهبود اثرات زیست محیطی در واحدهای پرورش طیور با همکاری دانشگاه صنعتی اصفهان و سازمان نظام مهندسی کشاورزی با سخنرانی دکتر پور رضا
- 11- سمینار آموزشی با موضوع نسل جدید مواد معدنی کم مصرف در دوره خشکی و شیرآوری چه اثری بر تولید و سلامت دارد؟ با همکاری هلدینگ پارسا با سخنرانی دکتر خلیل وندی
- 12- سمینار آموزشی با موضوع تاثیر منابع نیتروژن آهسته رهش بر عملکرد گاو های شیری با همکاری هلدینگ پارسا با سخنرانی دکتر خلیل وندی
- 13- سمینار آموزشی با موضوع دستاورد های پژوهش در خصوص پودر چربی پرشیافت مخصوص طیور با همکاری هلدینگ پارسا با سخنرانی دکتر معتمدی
- 14- سمینار آموزشی با موضوع تاثیر اسید هایفایر ها و مواد معدنی آلی در تغذیه طیور با همکاری هلدینگ پارسا با سخنرانی دکتر خلیل وندی
- 15- سمینار آموزشی با موضوع راهکار های تغذیه ای بهبود عملکرد تولید مثل گاو های شیری با همکاری دانشگاه صنعتی اصفهان و سازمان نظام مهندسی کشاورزی با سخنرانی دکتر هاشم زاده

■ **تورهای نمایشگاهی**

- بازدید از مجموعه فکا بزرگترین مجموعه دامپروری کشور
- بازدید از مجموعه شرکت لبنیات پگاه
- بازدید از مجموعه شرکت لبنیات میهن
- بازدید از شرکت تولید ماشین آلات کشاورزی سبز دشت
- بازدید از سه شهرک صنعتی استان اصفهان

اطلاع رسانی و تبلیغات

اطلاع رسانی و تبلیغات به موقع از ابزارهای مهم و کاربردی در موفقیت یک نمایشگاه می باشد. تبلیغات نمایشگاه بین المللی دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی اصفهان از مدت ها قبل از برگزاری نمایشگاه آغاز به کار شده بود که در زیر به صورت موردی اشاره می گردد:

1. انجام تبلیغات و فعالیت های رسانه ای گسترده در شبکه های مجازی و تولید بیش از **150** پست و تیزر تبلیغاتی در کانال و سایت و صفحه رسمی اینستاگرام نمایشگاه

2. اطلاع رسانی و تبلیغات نمایشگاه قبل و در طی ایام نمایشگاه در سایت های تخصصی خبری، مجلات و نشریات تخصصی دام و طیور از جمله سایت تخصصی آی تی پی نیوز، خبرگزاری فاخته نیوز، پیک دامپرور، مجله بازار دام و طیور، نشریه سیمای دامپزشکی و...

3. چاپ و نصب بیش از **1500** بنر آویز اختصاصی و ارسال آن به کلیه فرمانداری های استان و دهیاری های شهرستان های اطراف از جمله بخش های استان اصفهان، (فریدونشهر، اردستان، آران و بیدگل، برخوار، بوئین میاندشت، تیران و کرون چادگان، خوانسار، دهاقان، سمیرم، و **15** شهرستان دیگر و نصب آن در بخش های این شهرستان ها)

4. نصب بیش از **250** بنر آویز در میادین اصلی منتهی به ادارات و مراکز دامپزشکی و دامداری ها.

5. نصب بیش از **100** استند ورودی ادارات جهاد کشاورزی و دامپزشکی شهرستان های مختلف.

6. ارسال بیش از **20000** پیامک به فعالین و متخصصین صنعت دام و طیور، آبزیان و دامپزشکی جهت بازدید از نمایشگاه

7. ارسال بیش از **10000** پیامک به فعالین این صنعت جهت بازدید از نمایشگاه توسط اداره کل دامپزشکی استان اصفهان

8. ارسال بیش از **42000** پیامک به بهره برداران این صنعت جهت بازدید از نمایشگاه توسط سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان

9. ارسال بیش از **40000** پیامک در چند دوره به فعالین این صنعت جهت مشارکت و بازدید از نمایشگاه توسط خبرگزاری آی تی پی نیوز

10. ارسال بیش از **30000** کارت دعوت ویژه به سازمان ها و نهاد های مرتبط از جمله استانداری، سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان، اداره کل دامپزشکی استان اصفهان و...

11. ارسال کارت ویژه بازدید کننده متخصص به اتحادیه ها و انجمن های مرتبط در استان های آذربایجان غربی، همدان، یزد، قم، اصفهان، قزوین، البرز و... و همچنین تشکل ها و اتحادیه های استان های همجوار

12. توزیع بیش از **35000** کارت بازدیدکننده متخصص در سراسر کشور

13. پخش اخبار نمایشگاه از شبکه استانی و شبکه خبر

هدف بازدید کنندگان از بازدید نمایشگاه

 **37%**
خرید

 **17%**
بازدید از نمایشگاه

 **12%**
اخذ نمایندگی

 **12%**
آشنایی با تکنولوژی های جدید

 **11%**
تجارت

 **7%**
تمام موارد

 **4%**
به دنبال شرکت تجاری

نظرات مشارکت کنندگان



آقای ملک محمد

مدیر عامل شرکت پیشگامان

نمایشگاه امسال با وجود مشکلات و مسائل COVID19 از دو دوره اخیر بسیار با کیفیت تر برگزار شد متخصصین امر مشارکت کننده و هم بازدید کننده بسیار چشم گیر بود در نمایشگاه فضایی کاملا تخصصی برای تبادل اطلاعات و نمایش به روز تولیدات رو شاهد بودیم روز اول و دوم بازدید کننده از کشور عراق و ترکیه داشتیم و در زمینه فعالیت و ارتباط با اتاق بازرگانی مذاکرات خوبی رقم خورد



دکتر آجیل چیان

مدیرعامل شرکت سنا دام

با توجه به شرایط موجود و حضور در نمایشگاه های مختلف شاهد نمایشگاهی کاملا حرفه ای بودیم که برگزاری آن با حضور اعضای صنف مرتبط باعث شد که از سطح کیفی بالایی برخوردار گردد. حسن بزرگ آن را میتوان به حضور بازدید کننده متخصص از سه قطب اصلی دام و طیور کشور و هیات های تجاری عالی دانست.



مهندس حاج علی

مدیر عامل شرکت زرین جاودانه خوانسار

امسال، نمایشگاه متفاوتی را تجربه کردیم و به برگزارکنندگان این دوره نمایشگاه دست مریزاد می گویم. متد و روش های خوب و خلاقانه در این نمایشگاه حسن اصلی پویایی نمایشگاه بود و حضور متخصصین و هیات های تجاری و نشست مدیران شرکت ها با وزیر اقلیم کردستان از نقاط قوت این رویداد بود.



مهندس صحتی

مدیرعامل شرکت جاده ابریشم پرشیا

امسال شاهد برگزاری نمایشگاه جدید و متفاوتی از لحاظ شیوه برگزاری اطلاع رسانی و هیات های خارجی در سطح بالا و کاملا متخصص بودیم و در این فضا توانستیم بازار متفاوتی را تجربه کنیم



مهندس صادقی

عضو هیئت مدیره فکا

این نمایشگاه شخصیت شهر اصفهان را حفظ کرد و در شأن استان اصفهان بود. امسال طیف بازدیدکنندگان را متخصصین تشکیل داده بودند و ما بازدیدکنندگانی از شهر های اردبیل، رشت، شیراز، تهران و قم و کشور های عراق ارمنستان و یونان و... داشتیم.



مهندس حیدری

مدیر عامل شرکت پیشگام دامپرور سپاهان

آنچه ما در این نمایشگاه شاهد بودیم حضور متخصصین با علم روز و هیات های در شأن نمایشگاه بود. مکانی کاملا تخصصی برای تبادل اطلاعات و کارگاه های آموزشی در سطح بالا از جمله اتفاقات خوب این رویداد می باشد. و حضور وزرای محترم کشاورزی عراق و اقلیم کردستان و هیات های کارآمد آنها، اثر بخشی حضور در نمایشگاه را دوچندان نمود.



مهندس حمید سجادی

نماینده شرکت نولان در استان اصفهان

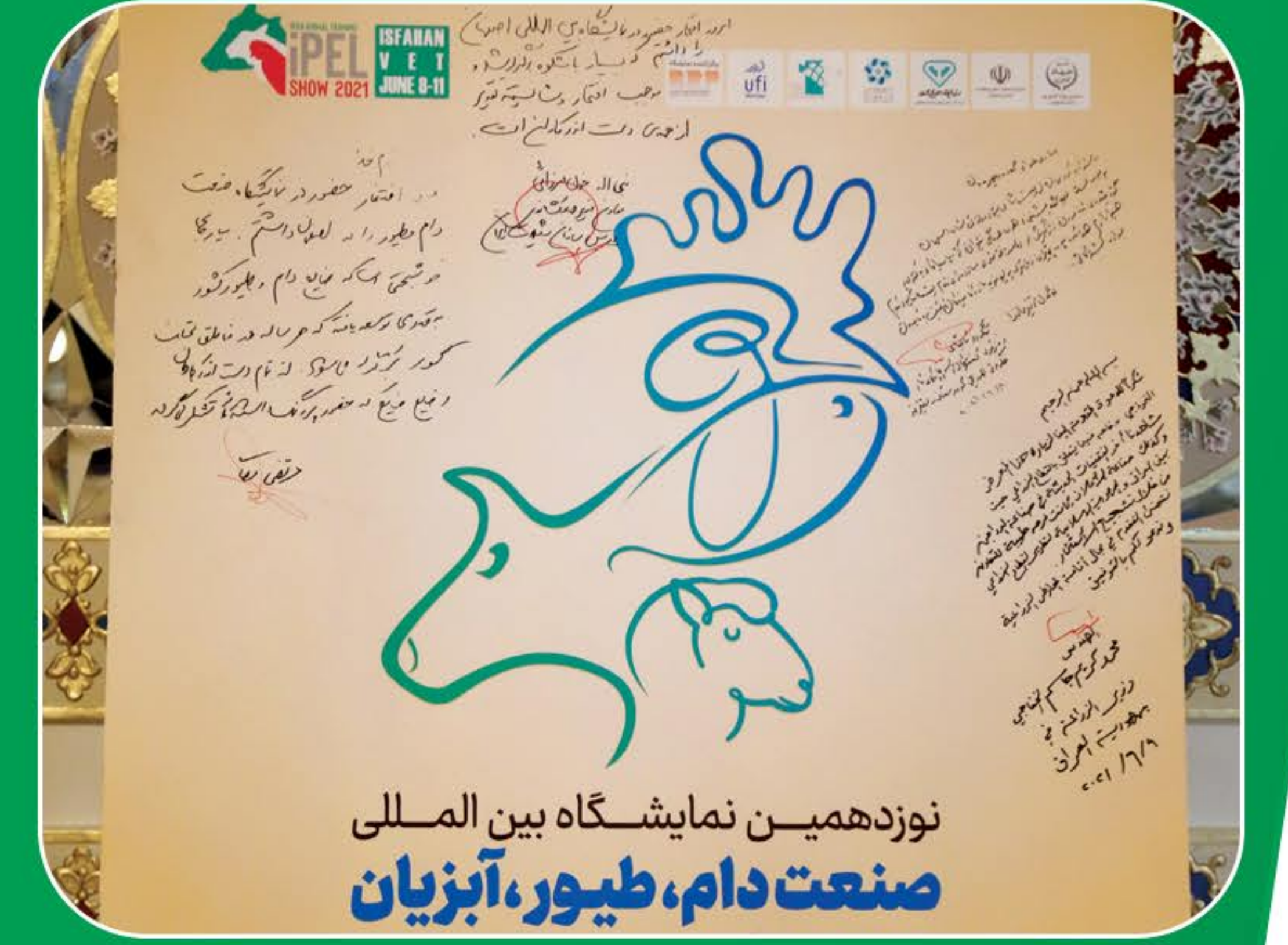
امسال خداروشکر مذاکرات خوبی با وزرا کشاورزی اقلیم کردستان و عراق داشتیم و بازدید خوبی از غرفه ما داشتند حسن خوب نمایشگاه بازدید کننده متخصص این رویداد بود.



جناب آقای مهندس فوده

مدیر عامل شرکت شیر گوشت فوده

من امسال شگفت زده شدم این استقبال خوب کاملا قابل تحسین بود اولین حسن نمایشگاه بازدید کننده متخصص بود و شاهد کار گاه های آموزشی در سطح بالا و متناسب با علم روز بودیم.







برگزارکننده نمایشگاه



شرکت برساز رویداد پارس
BARSZ ROOYDAD PARS COMPANY